



Ambasciata d'Italia
Bratislava

AVVISO PUBBLICO
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI DELLA
FESTA DELLA REPUBBLICA 2026 E DI ALTRI EVENTI PROMOZIONALI
ORGANIZZATI DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN SLOVACCHIA

L'Ambasciatore d'Italia in Slovacchia

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 come modificato dal D.M. 17 gennaio 2024, n. 32 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione tanto delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica quanto delle altre iniziative promozionali organizzate dalla Rappresentanza;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2026 e le altre iniziative promozionali in Slovacchia a cura dell'Ambasciata d'Italia

1 – OGGETTO

1.1 L'Ambasciata d'Italia in Bratislava prevede di organizzare nel corso del 2026 eventi promozionali e un evento istituzionale in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2026 e di realizzare le attività di comunicazione correlate.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e slovacchi, nonché sui profili social della Sede (Facebook, Twitter, etc.).

1.3 Nell'ambito delle attività di preparazione e realizzazione delle iniziative sopra citate, l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto

delle azioni di comunicazione previste per i suddetti eventi, con le modalità che verranno stabilite in sede di contratto di sponsorizzazione.

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016, nonché dell'Artt. 94 e ss. del D.Lgs. N. 36/2023, come modificati dal D. Lgs. 31 dicembre 2024, n. 209 (c.d. Correttivo), e successive modifiche e integrazioni.

3 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il giorno **15 maggio 2026**. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email bratislava.banditi@esteri.it (in copia: bratislava.contabile@esteri.it) con allegati in formato PDF/A non superiori ai 2,5 MB;
- deve indicare il corrispettivo finanziario ovvero la tipologia e il quantitativo di prodotti che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023, come modificati dal D. Lgs. 31 dicembre 2024, n. 209 (c.d. Correttivo), e successive modifiche e integrazioni.
- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- deve essere altresì corredata dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'"informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", di cui alla modulistica in allegato.

3.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

3.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

4 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 3 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

4.2 In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

5 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITA' DI PUBBLICITA'

5.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

6 – DIRITTO DI RIFIUTO

6.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale o, nel caso di sponsorizzazioni in beni, ritenga gli stessi non coerenti con le finalità del presente bando;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi.

6.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

7 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

7.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

7.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

7.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

7.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

7.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Bratislava, 16 aprile 2026



*L'Ambasciatore d'Italia
Gianclemente De Felice*